

Mehrwert Tourismus

Wie der Tourismus unsere Stadt Cuxhaven stärkt und bereichert.



Cuxhaven NORDSEEHEILBAD



Liebe Cuxhavenerinnen und Cuxhavener,
liebe Leserinnen und Leser,

leben, wo andere Urlaub machen – dieser bekannte Satz mag für den einen oder anderen eine Floskel sein, dabei verbirgt sich viel mehr hinter diesen Worten. Engagement und Bereitschaft der Cuxhavenerinnen und Cuxhavener, offen zu sein für neue und innovative Ideen, tragen dazu bei, dass sich unsere Heimatstadt vom unscheinbaren Örtchen auf der Landkarte zur florierenden Stadt an der Nordsee und Elbe immer weiter hervorhebt – gesellschaftlich wie auch wirtschaftlich.

Als größtes Nordseeheilbad Deutschlands leistet der Tourismus in Cuxhaven relevante Beiträge zur Wertschöpfung. Er schafft und sichert Arbeitsplätze in Cuxhaven – vielleicht nicht unmittelbar für einen selbst, aber oftmals im Familien-, Freundes- und Bekanntenkreis.

Außerdem trägt die Tourismusbranche zur Lebensqualität in unserer Stadt bei. Sei es beispielsweise durch Förderungen für den Bau des Hallenbades, die Errichtung des Skateparks, die Ansiedlung namhafter kulinarischer Anbieter oder auch der Umbau der Strandpromenade.

Wir, liebe Cuxhavenerinnen und Cuxhavener, können uns 365 Tage an dieser Angebotsvielfalt erfreuen und sie Tag für Tag genießen – getreu dem Motto: leben, wo andere Urlaub machen.

Tourismus ist dabei keine Einbahnstraße. Wir alle sind Gäste und Einheimische. Wir wollen uns zu Hause wohlfühlen und als Urlaubende wollen wir geschätzt werden. Wir müssen uns verantwortungsvoll verhalten: Gäste zu Hause bewusst herzlich aufnehmen und als Reisende in der Heimat der „Anderen“ respektvoll agieren. Denn langfristig sind nicht nur Ankunfts- und Übernachtungszahlen ausschlaggebend, sondern das Zusammenspiel der Zufriedenheit der Gäste, der Einheimischen, der Betriebe, der Mitarbeitenden in der Branche und der Politik.

Uwe Santjer

Oberbürgermeister der Stadt Cuxhaven und
Vorsitzender des Aufsichtsrates der Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Einwohnerschaft von Cuxhaven,

liebe Aktive in Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Vereinen und Verbänden, liebe Vermarktungspartner, Investoren und potenzielle Neubürger und Neubürgerinnen – und natürlich liebe Gäste der Destination Cuxhaven,

Cuxhaven hat unzählige Reize zu bieten: die wunderschöne Nordsee, die atemberaubende Natur, die vielfältige Kultur und die herzliche Gastfreundschaft der Küstenbewohner. Dies alles trägt dazu bei, dass Cuxhaven nicht nur ein toller Ort zum Leben, sondern auch ein beliebtes Reiseziel ist.

Mit der vorliegenden Broschüre möchten wir Ihnen einen Einblick in den Mehrwert geben, den der Tourismus für unsere Stadt Cuxhaven hat: Er trägt direkt und auch indirekt zur Verbesserung der Lebensqualität aller bei – oft ganz heimlich, still und leise. Der Tourismus ist wichtig und wertvoll für die Entwicklung und den Erhalt unserer Stadt.

Wir hoffen, dass Sie mit dieser Broschüre einen neuen Blick auf den Tourismus in Cuxhaven gewinnen und den wertvollen Beitrag erkennen, den er für unsere Stadt leistet.

Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich bei allen bedanken, die zum Erfolg des Tourismus in Cuxhaven beitragen: Gastgebende, Einwohnerinnen und Einwohner, als Akteure in der Wirtschaft, als politisch Verantwortliche oder als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Verwaltung. Ohne Ihre Hilfe wäre der Erfolg des Tourismus in Cuxhaven nicht denkbar.

Olaf Raffel

Kurdirektor und Geschäftsführer der Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH

Impressum

Herausgeber:
Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH
Vertreten durch: Geschäftsführer Olaf Raffel

Cuxhavener Straße 92
27476 Cuxhaven

Kontakt:
Tel: 04721 404-0
info@tourismus.cuxhaven.de
www.nordseeheilbad-cuxhaven.de

Wissenschaftliche Begleitung:
Destination LAB GmbH
Jan Sönnichsen und Svenja Braun

Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Kai Ziesemer und Berit Weiß

Quellen:
dwif - Consulting GmbH München - Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Stadt Cuxhaven 2022
Stadt Cuxhaven, der Oberbürgermeister, Infovorlage 69
Sonderbericht der Stadtverwaltung Cuxhaven „Tourismus 2022“
Bundesagentur für Arbeit, Beschäftigungsstatistik 2023
VB North Sea Region Programme 2014-2020 Online Monitoring System
Landesamt für Statistik Niedersachsen
Landesbetrieb für Küstenschutz, Nationalpark und Meeresschutz Schleswig-Holstein, Tönning, 2021: PROWAD LINK - Transnational Visitor Survey in the Wadden Sea region 2020/2021; Basis: Übernachtungsgäste in Niedersachsen Nordsee Sommer/Herbst 2020 und Frühjahr 2021 (n=310)

Aus Gründen der Lesbarkeit sind einige Zahlen gerundet. In den angegebenen Quellen sind die genauen Zahlen inkl. Nachkommastellen zu finden.

Fotos:
Stadt Cuxhaven
Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH

Konzeption, Layout und Gestaltung:
Julia Jung & Stefan Niemeyer, Curioipia | Das Ideenstudio im Tourismus

Für Druckfehler, Irrtümer und Unvollständigkeiten übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

Cuxhaven, September 2024

Inhaltsverzeichnis

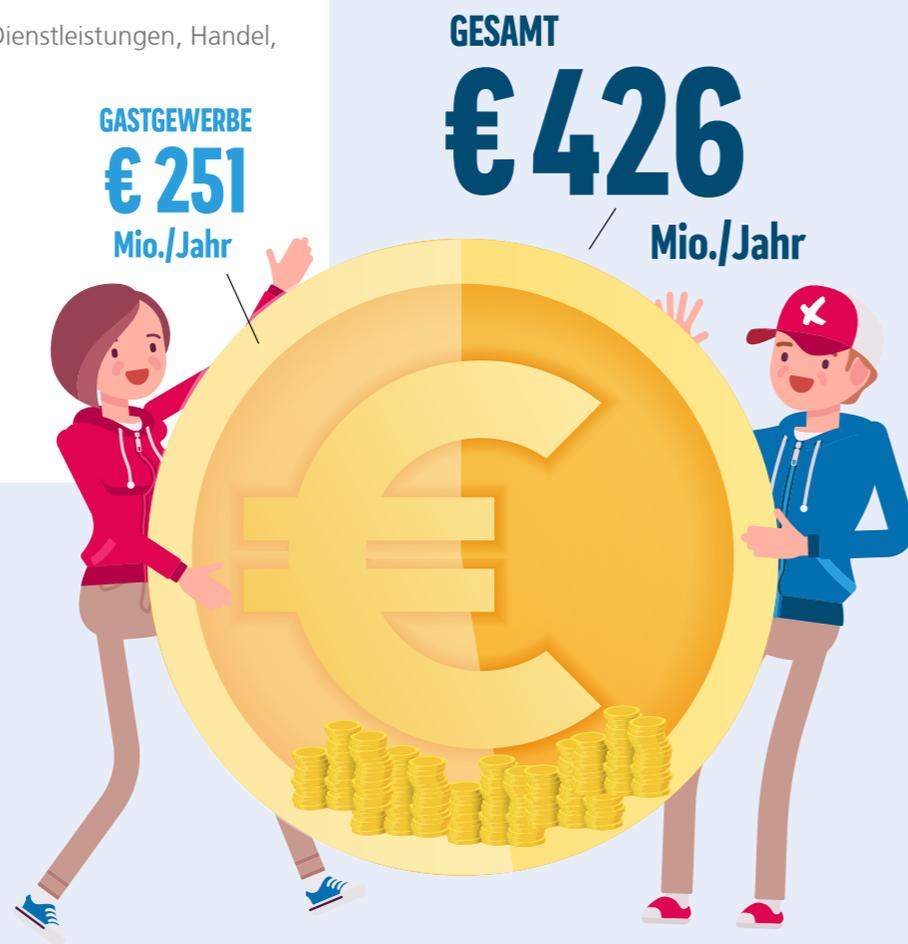
Tourismus schafft Arbeit und Einkommen für Cuxhavener	8
Viele Branchen profitieren vom Tourismus	9
Viele Menschen profitieren vom Tourismus	11
Der Tourismus ist eine starke, sichere Wirtschaftsbranche	12
Tourismus bringt Einnahmen für die Stadt Cuxhaven	15
Die Tourismusbranche hat einen hohen steuerbaren Umsatz	17
Tourismus macht Cuxhaven zu einem attraktiven Lebensort	18
Viele Freizeitangebote, die Cuxhaven lebenswert machen, sind dem Tourismus zu verdanken	20
Tourismus schafft Mobilität	22
6 Gründe, warum man in Cuxhaven gut leben kann ...	24
... und das hat der Tourismus damit zu tun	26
Wirtschaftliche Entwicklung und Lebensqualität gehen Hand in Hand	27
Gäste sind Einwohnende auf Zeit	28
Tourismus beansprucht die Infrastruktur der Stadt Cuxhaven	29
Touristen wollen sich respektvoll verhalten	30
Tourismus muss nachhaltig und umweltverträglich sein - zukunftsicher	31
Tourismus Cuxhaven in Zahlen	34

Mehrwert

Tourismus in Cuxhaven
Zahlen. Fakten. Bedeutung.

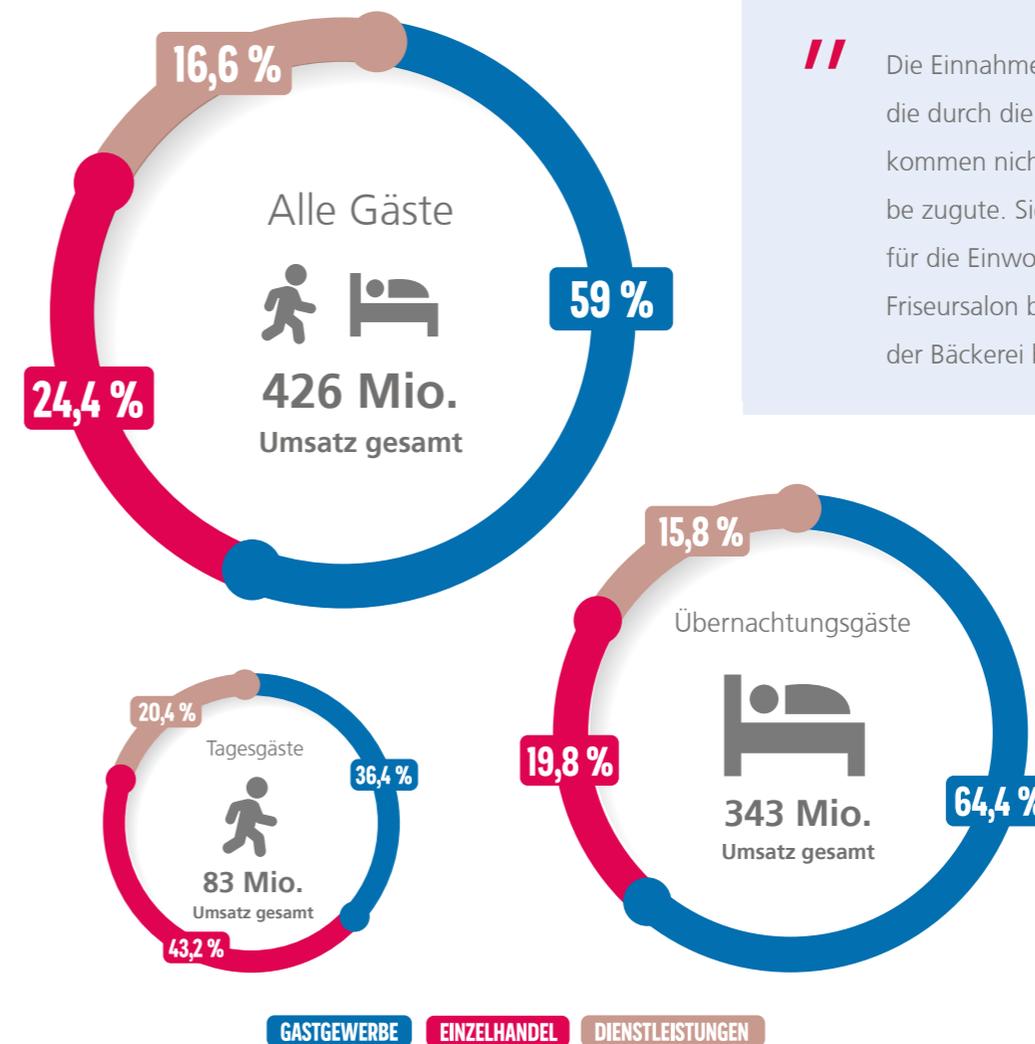
Tourismus schafft Arbeit und Einkommen für Cuxhavener

// Der Bruttoumsatz aus allen Ausgaben der Übernachtungs- und Tagesgäste in Cuxhaven liegt bei 426 Mio. Euro im Jahr. Diese Umsätze entfallen auf Dienstleistungen, Handel, Mobilität und Privatvermietungen. Allein im Gastgewerbe, also Beherbergung und Gastronomie, entsteht ein Umsatz von 251 Mio. Euro im Jahr. Dieses Geld sichert Existenzen und belebt die Wirtschaft von Cuxhaven.



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen und dwif

Viele Branchen profitieren vom Tourismus



// Die Einnahmen im Tourismus in Cuxhaven, die durch die Gäste generiert werden, kommen nicht nur direkt dem Gastgewerbe zugute. Sie stützen auch Branchen, die für die Einwohnenden wichtig sind: Vom Friseursalon bis zum Taxiunternehmen, von der Bäckerei bis zum Malerbetrieb.

Umsätze aus dem Tourismus in Cuxhaven

Prozentualer Anteil der drei wichtigsten Branchen, Quelle: dwif

// Fast jede/-r in Cuxhaven profitiert vom Tourismus: Die sogenannte touristische Wertschöpfungskette zeigt, dass nicht nur die Umsätze relevant sind, die die Gäste beim Bezahlen in der Unterkunft oder der Gastronomie direkt und unmittelbar generieren.

Viele Unternehmen profitieren indirekt vom Tourismus: So werden z. B. Unterkünfte durch Cuxhavener Handwerksbetriebe renoviert, die neuen Matratzen für die Hotelbetten im Fachgeschäft vor Ort gekauft und die Dienstkleidung für Mitarbeitende einer Reinigungsfirma wird in einem Cuxhavener Betrieb bestickt.

All diese Unternehmen bieten mit ihren Umsätzen Arbeit und Einkommen für ihre Mitarbeitenden, die Cuxhavener Einwohnenden. Dieses Einkommen bringen die Mitarbeitenden nun erneut in den Cuxhavener Wirtschaftskreislauf ein und generieren weitere Umsätze bei lokalen Unternehmen: Sie bezahlen von ihrem Gehalt z. B. Miete, kaufen ein Fahrrad und Lebensmittel oder werden Mitglied in einem Fitnessstudio.

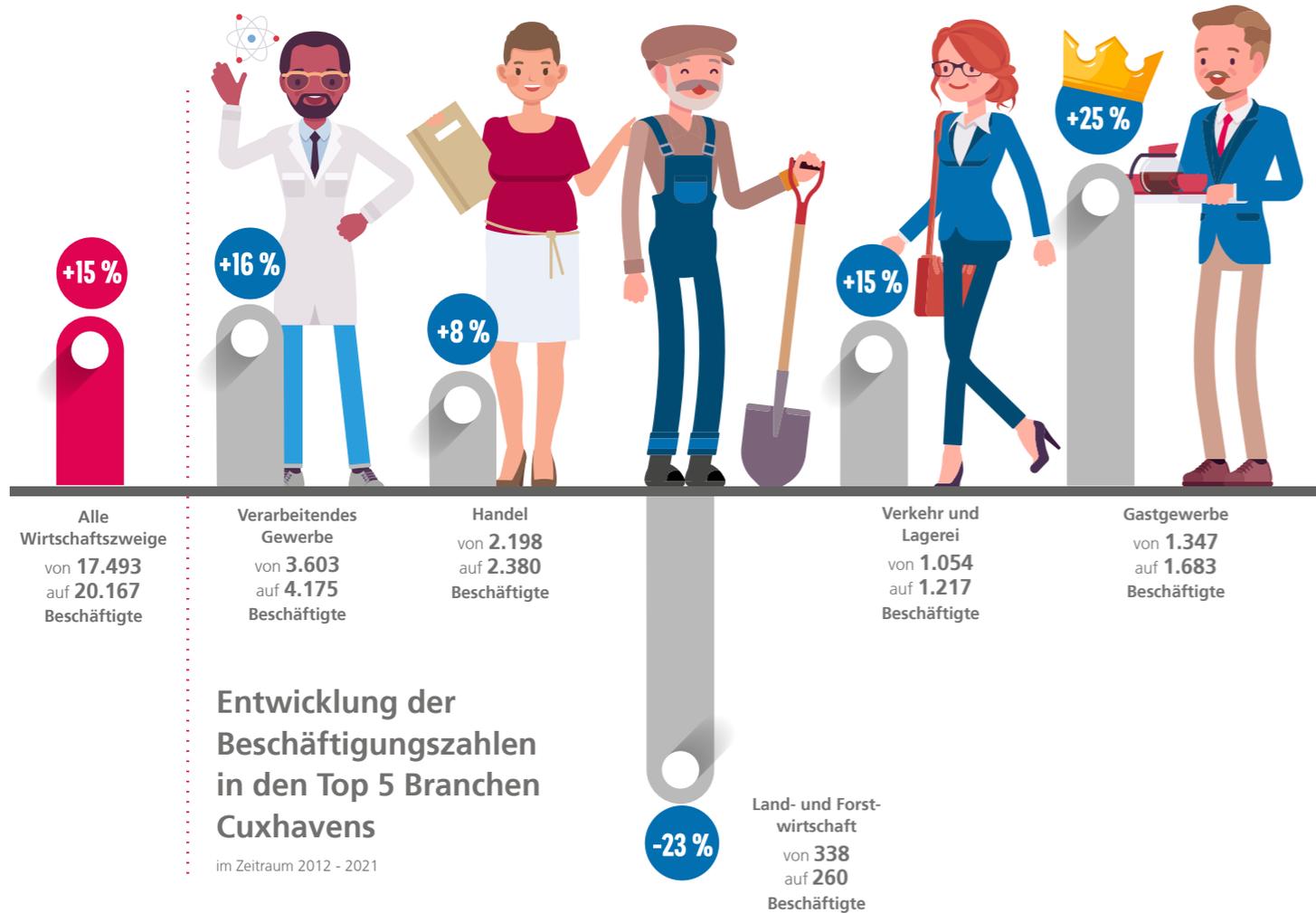
So zeigt die touristische Wertschöpfungskette, dass von jedem Euro, den die Gäste nach Cuxhaven bringen, viele Unternehmen profitieren können – nicht nur das Gastgewerbe. Die Umsätze gehen wie an einer Kette durch viele Hände.

Viele Menschen profitieren vom Tourismus

// Wegen der touristischen Wertschöpfungskette ist der wahre Wert der Umsätze aus dem Tourismus und die Bedeutung für Cuxhaven weit höher als die angegebenen 426 Mio. Euro – es profitieren viel mehr Unternehmen und Einwohnende als auf den ersten Blick gedacht.



Der Tourismus ist eine starke, sichere Wirtschaftsbranche



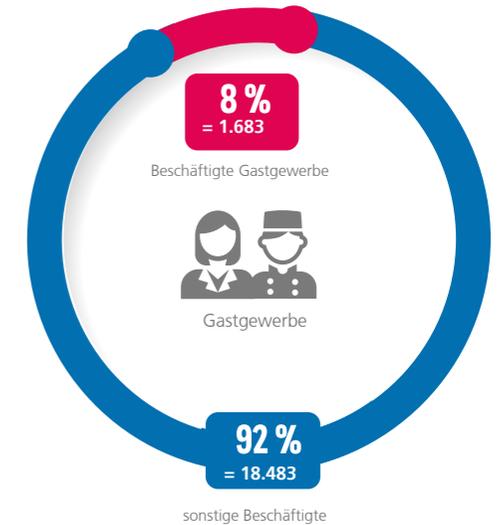
Quelle: destinationlab, Landesamt für Statistik Niedersachsen und eigene Berechnungen

// Das Gastgewerbe gehört zu den Wirtschaftszweigen in Cuxhaven mit den höchsten Beschäftigungszuwächsen.

In allen Wirtschaftszweigen zusammen nahm die Zahl der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten in Cuxhaven von 2012 bis 2021 um 15 % zu. Gewinner ist aber das Gastgewerbe: Trotz Corona-Pandemie stieg die Zahl um 25 %.

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen und eigene Berechnungen

Anteil der Beschäftigten im Gastgewerbe an der Gesamtzahl der Beschäftigten in Cuxhaven



// Insgesamt sind in Cuxhaven 8 % der Beschäftigten direkt im Gastgewerbe angestellt. Der Anteil ist deutlich höher als im landesweiten Durchschnitt (3 %) und den Vergleichsstädten Bremerhaven (3 %), Emden (2 %) und Wilhelmshaven (3 %).

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

// In Wirklichkeit ist die Zahl der durch den Tourismus entstandenen Arbeitsplätze noch höher als statistisch berechnet, denn auch außerhalb des Gastgewerbes hängen viele Arbeitsplätze maßgeblich vom Tourismus ab, z. B. im Einzelhandel und bei den Dienstleistungen.

Insgesamt sorgt der Tourismus in Cuxhaven in der gesamten Wertschöpfungskette für einen Beschäftigungseffekt von rechnerisch 8.240 Personen, die durch die touristische Nachfrage in Cuxhaven ein durchschnittliches Primäreinkommen von 25.752 EUR (2020) pro Kopf und pro Jahr beziehen.

Dabei bietet der Tourismus Arbeitsplätze für alle, denn hier finden Menschen mit verschiedenen Berufsqualifikationen Beschäftigung und Einkommen: von der stundenweisen Aushilfe in der Spülküche bis zur Leitung eines Hotels.

Die Arbeitsplätze im Tourismus sind zudem untrennbar mit der Urlaubsregion Cuxhaven verbunden – und bleiben daher langfristig und sicher dem Standort Cuxhaven und seinen Einwohnenden erhalten.

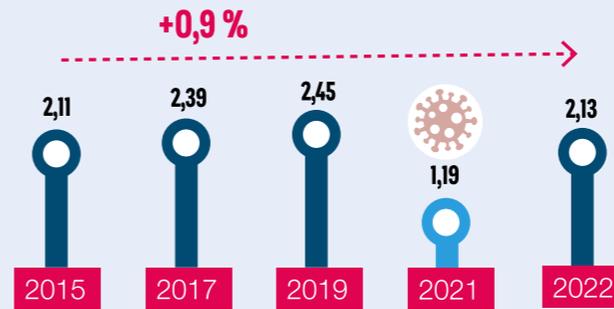
Quelle: dwif



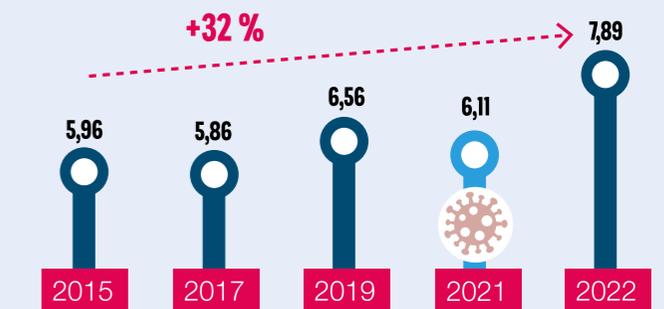
02

Tourismus bringt Einnahmen für die Stadt Cuxhaven

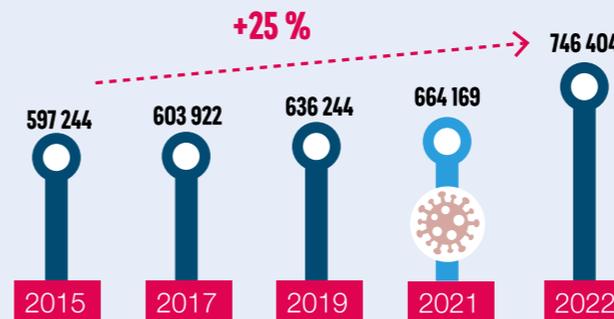
Thalassozentrum ahoi!
(in Mio. / Euro)



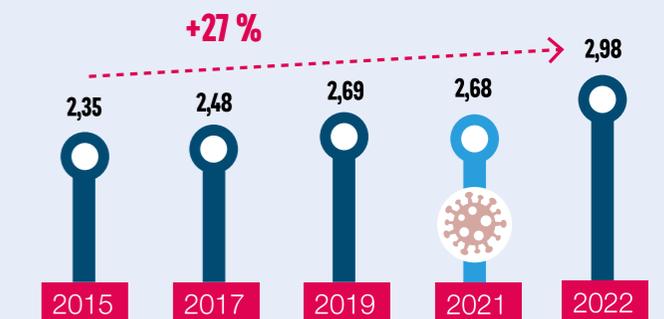
Gästebeitrag
(in Mio. / Euro)



Strandeeintritt
(in Euro)



Zweitwohnungsteuer
(in Mio. / Euro)



Angemeldete Zweitwohnungen Stand 21.09.23: 3.597

Umsätze aus dem Tourismus, vier Beispiele

Quelle: Stadt Cuxhaven

// Der Gästebeitrag und der Strandeintritt sind dafür da, die Aufwendungen für die Einrichtung und Instandhaltung der touristischen Infrastruktur im Strand- und Kurbereich zu decken: z. B. Strandaufbereitung und -reinigung, öffentliche Toiletten, Reinigung und Bepflanzungen öffentlicher Flächen, Veranstaltungen, Reinigung und Möblierung der Strandpromenade, Pflege und Bepflanzung des Kurparks oder auch das öffentliche WLAN „Cux-Gast“ am Strand.

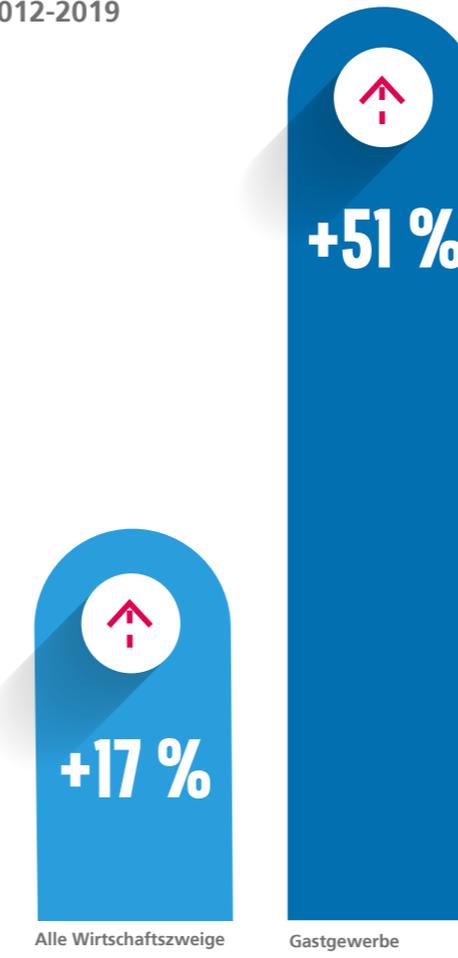
Steuern wie z. B. die Zweitwohnungsteuer fließen in den allgemeinen Haushalt der Stadt Cuxhaven ein.

Die direkten Einnahmen aus dem Tourismus investiert die Stadt Cuxhaven größtenteils in die Erlebnis-Infrastruktur und schafft damit nicht nur einen attraktiven Urlaubsort für Gäste, sondern auch einen attraktiven Lebensraum für Cuxhavener Einwohnende. Deshalb sind die öffentlichen Einnahmen der Stadt aus dem Tourismus von sehr großer Bedeutung für den gesamten Standort.



Die Tourismusbranche hat einen hohen steuerbaren Umsatz

Zuwachs des steuerbaren Umsatzes in Cuxhaven 2012-2019



// Aus den Umsätzen und Einkommen im Tourismus erwächst für die Stadt Cuxhaven ein Steueraufkommen zur Finanzierung kommunaler Aufgaben. Allein aus Mehrwertsteuer und Einkommenssteuer der Tourismusbranche ergeben sich ca. 31 Mio. EUR Steueraufkommen für die Stadt Cuxhaven. Durch Grundsteuer, Gewerbesteuer, Zweitwohnungsteuer, Gästebeitrag und Tourismusabgabe ergeben sich für die Stadt zusätzliches Steueraufkommen bzw. weitere Gebühren- und Beitragseinnahmen.

Das Gastgewerbe in Cuxhaven ist eine starke Branche. Die Umsätze stiegen von 2012 auf 2019 dreimal so stark wie alle Wirtschaftsbranchen in Cuxhaven durchschnittlich zusammen. Mit dem Umsatz in der Branche steigen auch die Steuereinnahmen der Stadt Cuxhaven.

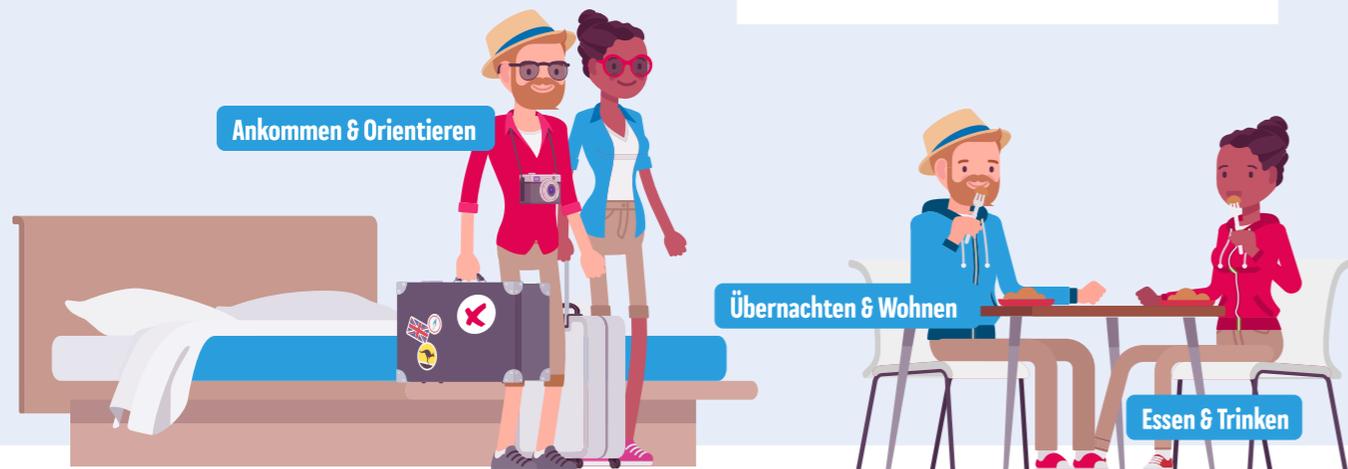
Tourismus macht Cuxhaven zu einem attraktiven Lebensort

// Touristen sind Einwohnende auf Zeit. Sie genießen die gleichen Aktivitäten, die auch die Einwohnenden mögen. Gäste und Einwohnende haben nämlich eines gemeinsam: Die Liebe zur schönen Küstenstadt Cuxhaven und der Nordsee.

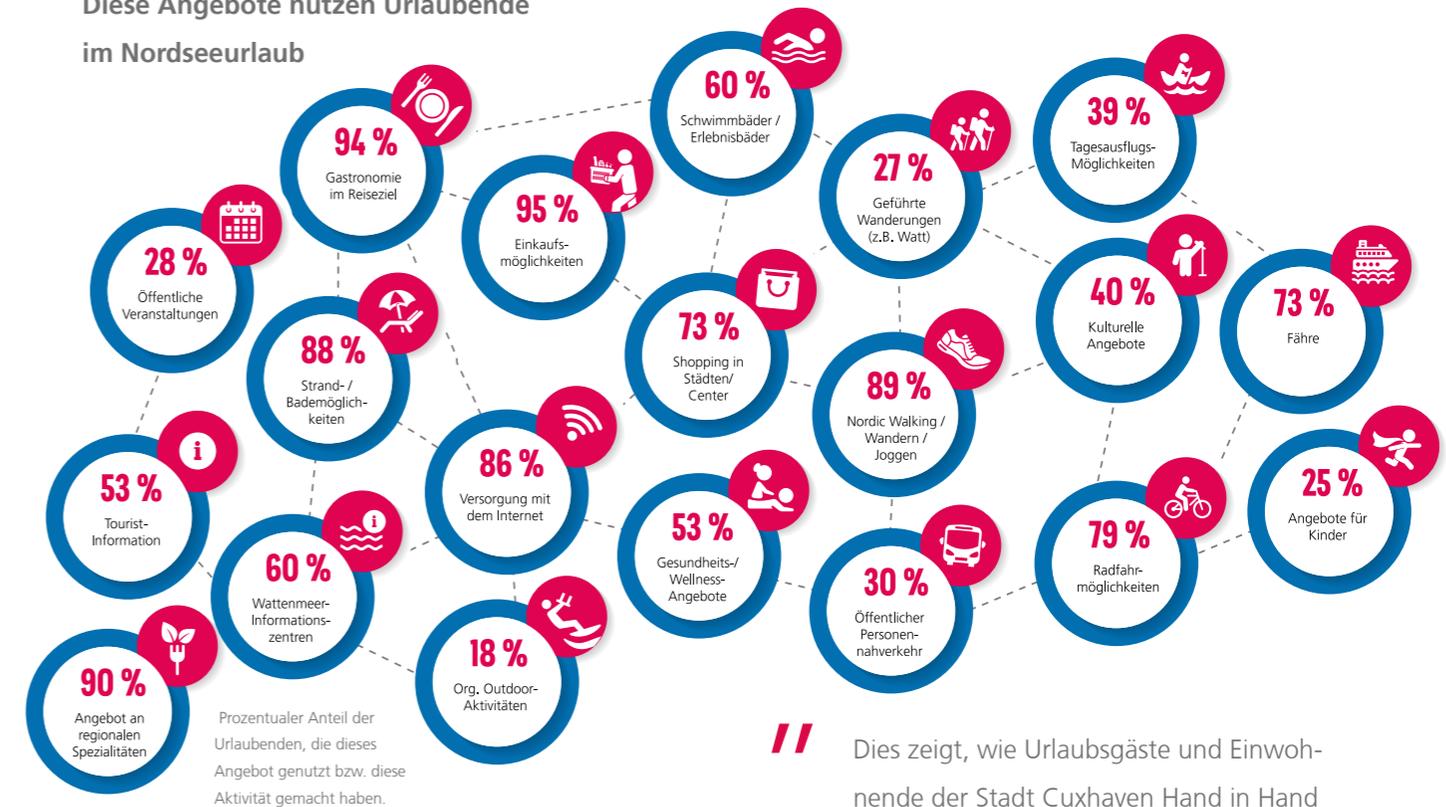
Sie nutzen gemeinsam die attraktiven Einrichtungen und Angebote in Cuxhaven und bilden eine starke Nachfrage-Gruppe.

Cuxhaven hat rund 50.000 Einwohner. Nur durch das Zusammenwirken von Einwohnenden und den Touristinnen und Touristen werden Einrichtungen auf eine so große Nutzergruppe ausgerichtet und weiterentwickelt – davon profitieren alle.

Die Stadt Cuxhaven trifft ihre Entwicklungsentscheidungen bei der städtischen Infrastruktur im Sinne des Gemeinwohls und berücksichtigt dabei die Bedürfnisse der Gäste und der Einwohnenden gleichermaßen.



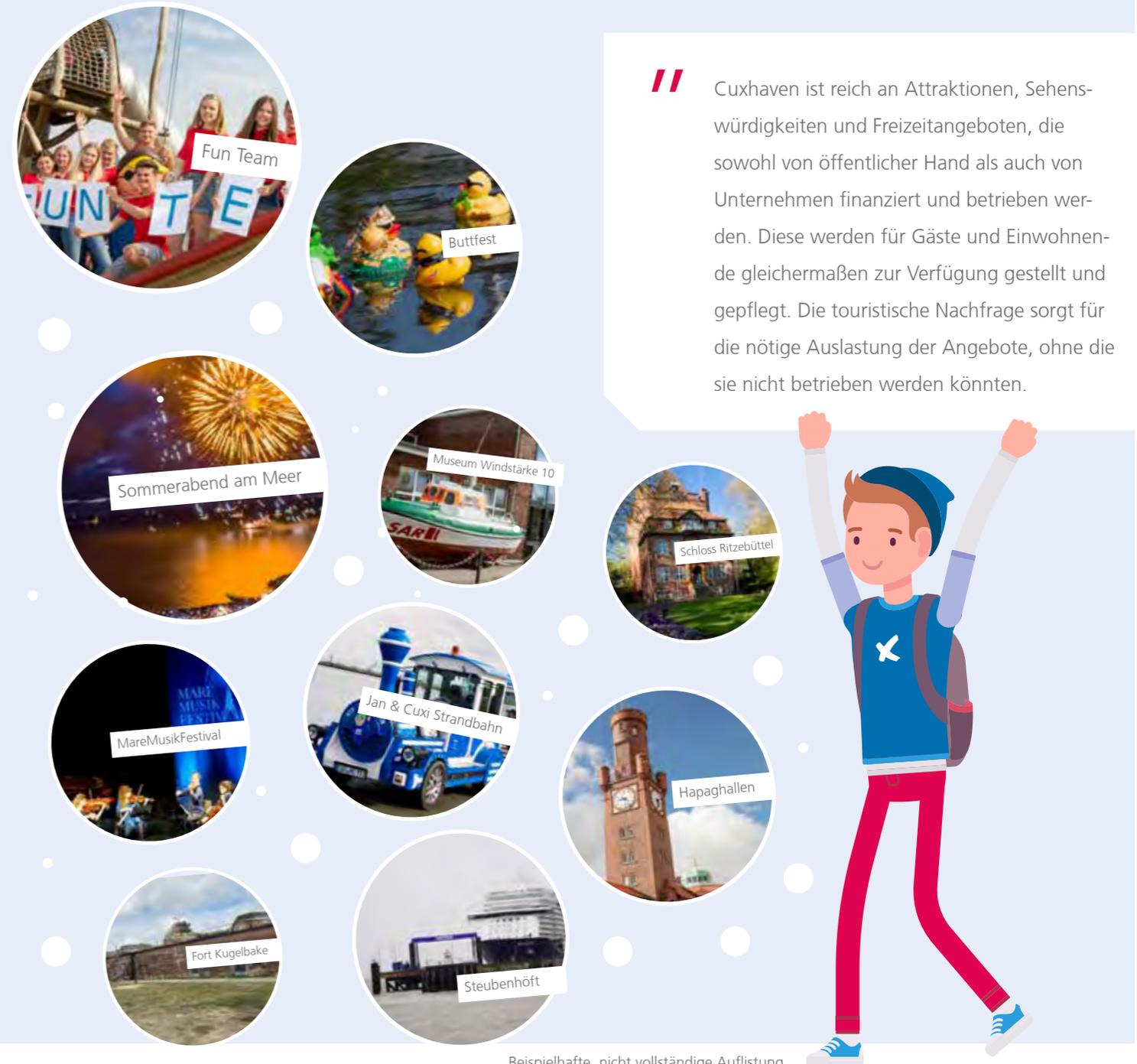
Diese Angebote nutzen Urlaubende im Nordseeurlaub



// Dies zeigt, wie Urlaubsgäste und Einwohnende der Stadt Cuxhaven Hand in Hand zusammenarbeiten. Der Tourismus trägt dazu bei, Einrichtungen und Angebote zu fördern, die für die gesamte Gemeinschaft von Bedeutung sind.



Viele Freizeitangebote, die Cuxhaven lebenswert machen, sind dem Tourismus zu verdanken



// Cuxhaven ist reich an Attraktionen, Sehenswürdigkeiten und Freizeitangeboten, die sowohl von öffentlicher Hand als auch von Unternehmen finanziert und betrieben werden. Diese werden für Gäste und Einwohner gleichermaßen zur Verfügung gestellt und gepflegt. Die touristische Nachfrage sorgt für die nötige Auslastung der Angebote, ohne die sie nicht betrieben werden könnten.

Beispielhafte, nicht vollständige Auflistung

Tourismus schafft Mobilität

// Cuxhaven ist durch die A 27, die B 73 und den öffentlichen Personennahverkehr gut erschlossen. Dies ist wichtig für die Qualität Cuxhavens als Lebens- und Wirtschaftsstandort insgesamt - und auch für die einzelnen Stadtteile und z. B. Pendler. Im Tourismus sichert eine gute Verkehrsinfrastruktur die Erreichbarkeit der Stadt für Tages- und Übernachtungsgäste.

Dabei ist die touristische Nachfrage für die Auslastung von Verkehrsangeboten wichtig. Eine gute Verkehrsinfrastruktur ist mit hohen Investitionskosten verbunden – der Tourismus nutzt und unterstützt das Mobilitätsangebot mit seiner zusätzlichen Nachfrage für alle Nutzergruppen in Cuxhaven.

// Allerdings bedeutet die zusätzliche Nachfrage durch den Tourismus auch, dass das Verkehrsaufkommen zu Spitzenlastzeiten an touristisch sehr beliebten Hochfrequenzstandorten hoch sein kann. Ein gutes Besuchermanagement und Lenkungsmaßnahmen sind daher sehr wichtig.



... und das hat der Tourismus damit zu tun

// Die Bekannt- und Beliebtheit von Cuxhaven als attraktiver Urlaubsort ist erfolgreiches Standortmarketing für Cuxhaven als Lebens- und Arbeitsmittelpunkt. Neben Einrichtungen aus den Bereichen Schule, Gesundheit und Soziales werden in Cuxhaven viele attraktive Erlebnisangebote für alle Generationen geschaffen. Darum bietet die Stadt Cuxhaven Lebensqualität für jede Altersgruppe. Gesellschaftlich gesehen braucht die Stadt jüngere Generationen und Familien genauso wie die ältere Generation, denn Menschen im Erwerbsalter sind genauso wichtig wie Ruheständler.

Aus touristischer Sicht sind alle Stadtteile von großer Bedeutung, auch wenn Duhnen, Döse und Sahlenburg meist im Vordergrund stehen. Die anderen Stadtteile bieten dafür Raum zum Wohnen – auch für im Tourismus Beschäftigte; sowie Platz für Gewerbe – auch für Unternehmen, die im Rahmen der Wertschöpfungskette Vorleistungen für den Tourismus erbringen. Die Erholungsräume dieser Stadtteile werden auch von Touristen, aber vorrangig von Einwohnenden und Beschäftigten genutzt.



Wirtschaftliche Entwicklung und Lebensqualität gehen Hand in Hand

// Städte können sich nur entwickeln, wenn sie eine starke Wirtschaft haben. Andererseits müssen Städte und Regionen mit negativen Entwicklungen rechnen, wie z. B. einem massiven Einwohnerverlust, wenn sie sich zu stark auf die Wirtschaft fokussieren und nur wenig Lebensqualität und Entwicklungsmöglichkeiten bieten.

Dies wird in Cuxhaven nicht passieren. Der Tourismus schafft auch in Zukunft im „Lebensraum Destination Nordseeheilbad Cuxhaven“ eine attraktive Infrastruktur und damit Lebensqualität. Der Tourismus garantiert außerdem Einkommenssicherung für viele Menschen in der Stadt. Somit ist der Tourismus ein zentraler Faktor für die Stadtentwicklung Cuxhavens.



// In vielen Reisedestinationen besteht mittlerweile eine neue Sicht auf die Gäste: Sie werden zunehmend als Einwohnende auf Zeit gesehen. Neben den Einwohnenden liegt auch den Einwohnenden auf Zeit etwas an der nachhaltigen Entwicklung Cuxhavens, denn Cuxhaven ist der gemeinsam genutzte Lebensraum beider Gruppen. Gemeinsam müssen sie diesen Lebensraum verantwortungsvoll nutzen, bewirtschaften und schützen – und profitieren dabei voneinander.



// Zu den knapp 50.000 Einwohnenden kommen täglich im Durchschnitt mehr als 11.000 Gäste hinzu. Im Jahr 2022 halten sich also im Jahresdurchschnitt rund 61.000 Menschen täglich in Cuxhaven auf. Damit kommt auf vier Einwohnende ein Urlaubsgast. Auf das Jahr gesehen bedeutet das eine erhöhte Nutzungsbelastung der Infrastruktur in Cuxhaven um 24 %. Gesundheitsversorgung, Abwasserentsorgung, Straßenbau, Feuerwehr und Rettungsdienste, aber auch Freizeitangebote und Investitionen werden durch den Tourismus beansprucht.

1:4

Tourismus beansprucht die Infrastruktur der Stadt Cuxhaven

61.475

fiktive Einwohnende pro Tag in 2022



11.776

Gäste



49.699

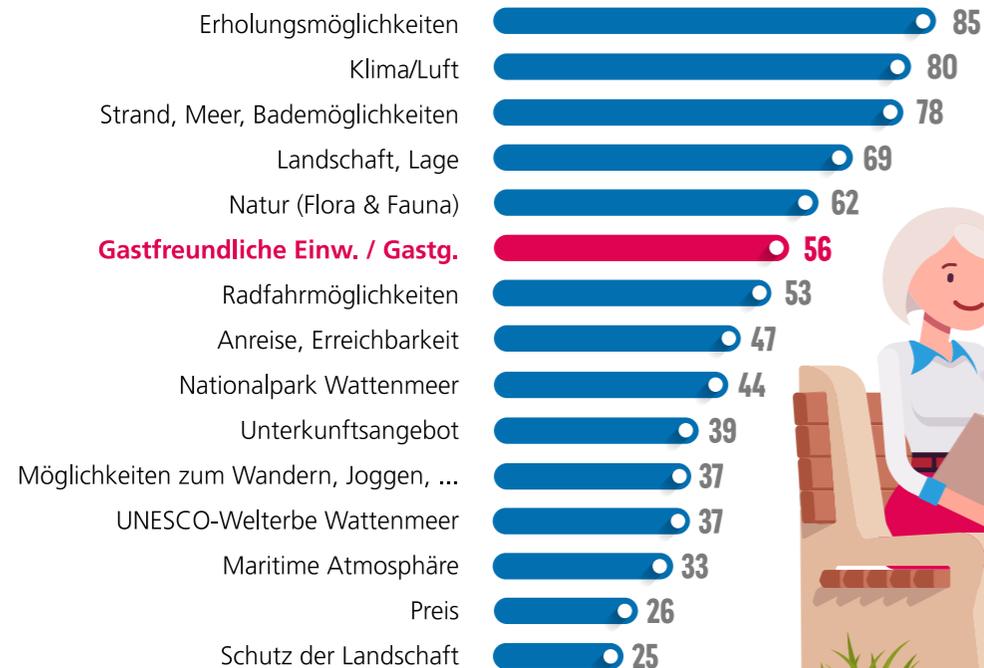
Einwohnende



Touristen wollen sich respektvoll verhalten

// Die Gäste Cuxhavens lieben die Natur, wollen etwas für die Gesundheit tun, suchen Ruhe, Erholung und Entspannung und freuen sich auf den Kontakt mit den Einwohnenden. Als Einwohnende auf Zeit möchten sie die Angebote ihres Urlaubsortes schützen und erhalten. Sie brauchen Orientierung und Lenkung, um Überlastungssituationen für sich selbst und die Einwohnenden vermeiden zu können. Die im Urlaub erlebte Gastfreundlichkeit durch die Einwohnenden steht an sechster Stelle auf der Liste der Gründe für die Entscheidung für einen Urlaubsort am deutschen Wattenmeer.

Reiseentscheidungsgründe für Urlaub am deutschen Wattenmeer



Tourismus muss nachhaltig und umweltverträglich sein - zukunftsicher!

// Einwohnende und Gäste profitieren vom Tourismus und seinen positiven Effekten auf den (Urlaubs-) Ort Cuxhaven. Cuxhaven wiederum profitiert von den Einwohnenden und den Gästen. Der Tourismus in Cuxhaven muss sich nachhaltig und umweltverträglich entwickeln, damit er langfristig positiv und zukunftsicher wirken kann.

Die Aufgabe des Tourismusmanagements ist es, die Anstrengungen der Stadt Cuxhavens für eine nachhaltige, umweltverträgliche und lebenswerte Stadt mit einer entsprechenden Entwicklung des touristischen Angebotes zu unterstützen.

Dazu gehört auch eine Sensibilisierung der Einwohnenden und Gäste zum respektvollen Umgang mit Menschen, Tieren, Pflanzen und den einzigartigen Landschaften hier am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer. Wer sich in Cuxhaven aufhält, soll den Lebensraum erhalten – ob für den nächsten Urlaub oder kommende Generationen Cuxhavener.



Die Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH und die Stadt Cuxhaven richten ihre strategischen Entscheidungen an folgenden Aspekten aus:

Naturschutz und Erhaltung

- Als Nationalparkpartner und Biosphären-Stadt engagieren wir uns aktiv für den Schutz und die Erhaltung unserer einzigartigen Naturgebiete. Dies umfasst Maßnahmen zur Bekämpfung von Verschmutzungen, zur Renaturierung von Küstenökosystemen und zur Förderung verantwortungsvollen Verhaltens in der Natur.

PARTNER

Nationalpark
Wattenmeer



BIOSPÄHREN-STADT

Biosphärenregion
Niedersächsisches
Wattenmeer



Bewusstseinsbildung und Bildung

- Wir informieren Besuchende und Einheimische über nachhaltiges Verhalten und die Bedeutung des Schutzes unserer Umwelt. Bildungsprogramme, Kommunikation und Informationszentren helfen, das Bewusstsein für die natürliche Schönheit und die ökologische Fragilität unserer Region zu schärfen.



Nachhaltige Unterkünfte

- Wir unterstützen und fördern Unterkünfte, die hohe Umweltstandards erfüllen. Dies umfasst Maßnahmen zur Energieeffizienz, Abfallreduzierung und Wassereinsparung.

Partnerschaften und Zusammenarbeit

- Wir arbeiten eng mit umliegenden Gemeinden, Unternehmen und Umweltschutzorganisationen zusammen, um eine ganzheitliche und nachhaltige Strategie für den Tourismus zu entwickeln und umzusetzen.

Regionale Produkte und Gastronomie

- Wir setzen auf lokale Lebensmittel und Produkte, um die regionale Wirtschaft zu stärken und den CO₂-Fußabdruck der Lebensmittelversorgung zu reduzieren. Unsere Restaurants und Gaststätten bieten authentische Küche aus der Region.

Umweltbewusste Infrastruktur

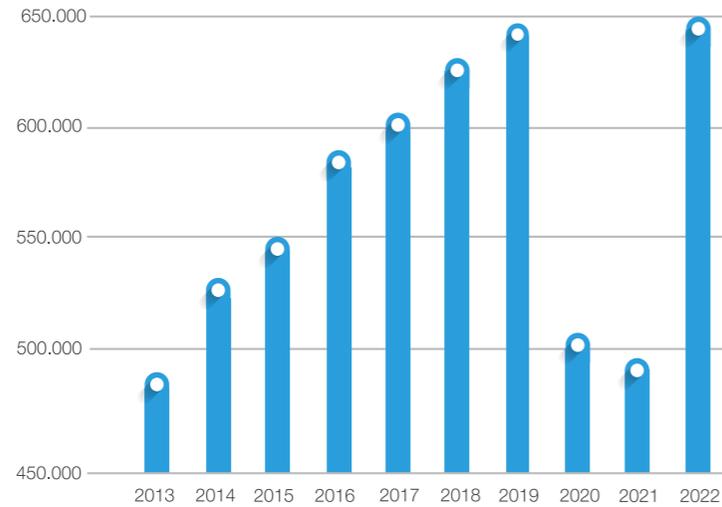
- Wir investieren in umweltfreundliche Infrastruktur, um den ökologischen Fußabdruck des Tourismus zu minimieren. Dies umfasst den Ausbau von Radwegen, die Förderung des öffentlichen Nahverkehrs und die Nutzung erneuerbarer Energien in der Region.



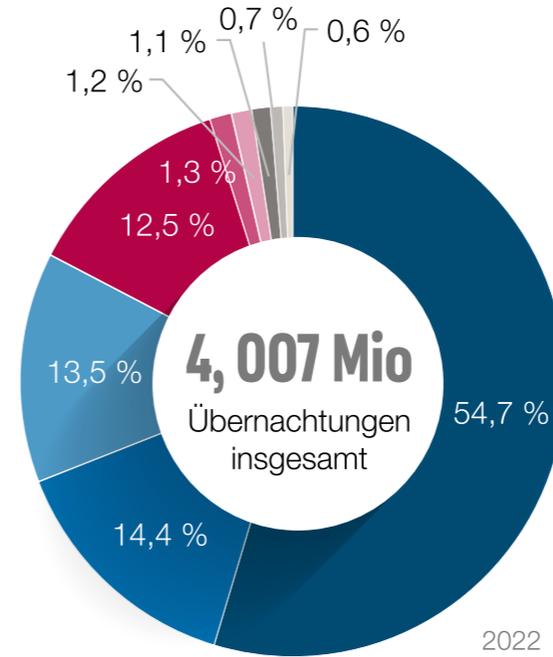
Tourismus Cuxhaven in Zahlen

Übernachtungen nach Unterkunftsart

Ankünfte /
Übernachtungsgäste



Quelle: Stadt Cuxhaven

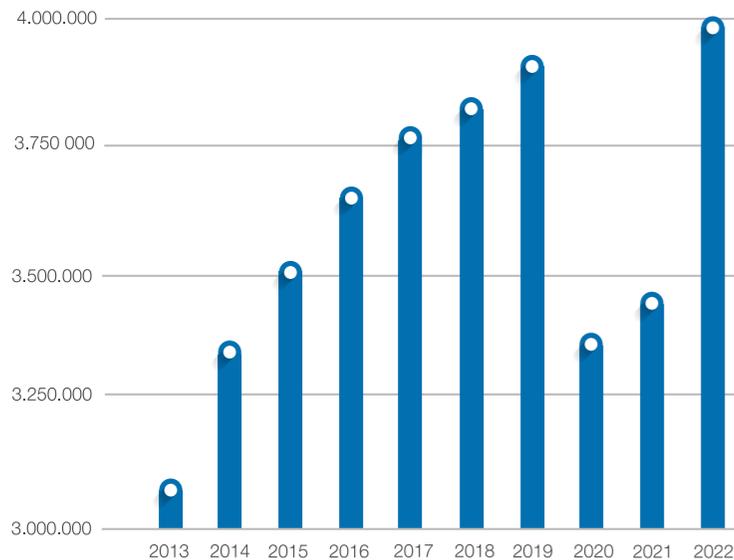


- Privatquartiere, Freizeitwohnsitze und Sportboothäfen (hier auch alle nicht-gewerblichen Unterkünfte < 10 Betten)
- Ferienwohnungen (gewerblich)
- Hotel/Hotel garni
- Camping
- Vorsorge- und Reha-Kliniken
- Pensionen
- Hütten, Jugendherbergen
- Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime
- Gasthöfe

2022

(davon 1,49 Mio ÜN Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben mit mind. 10 Betten und auf Campingplätzen mit mind. 10 Stellplätzen, die vom Landesamt für Statistik Niedersachsen erfasst werden)

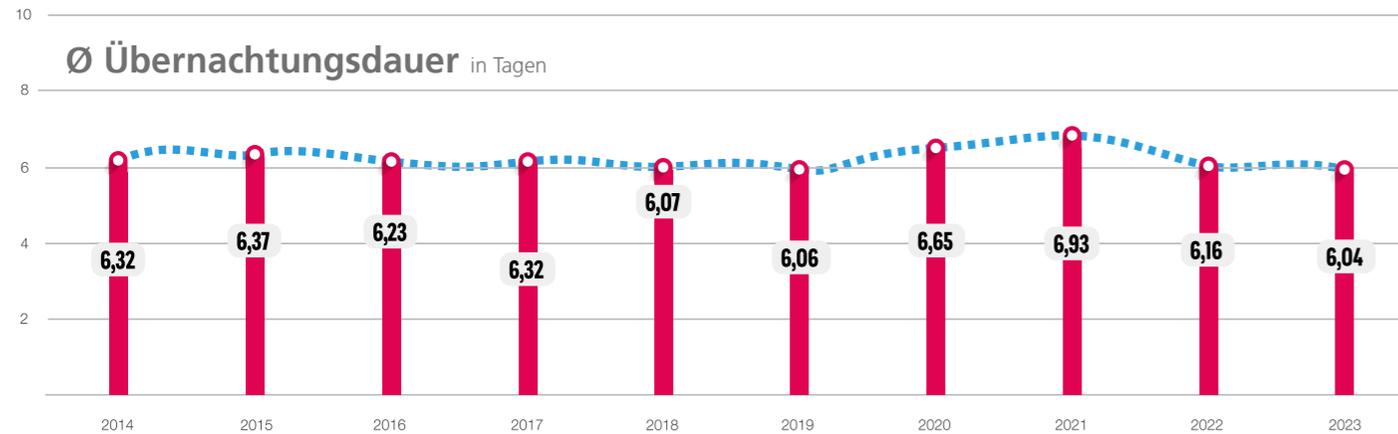
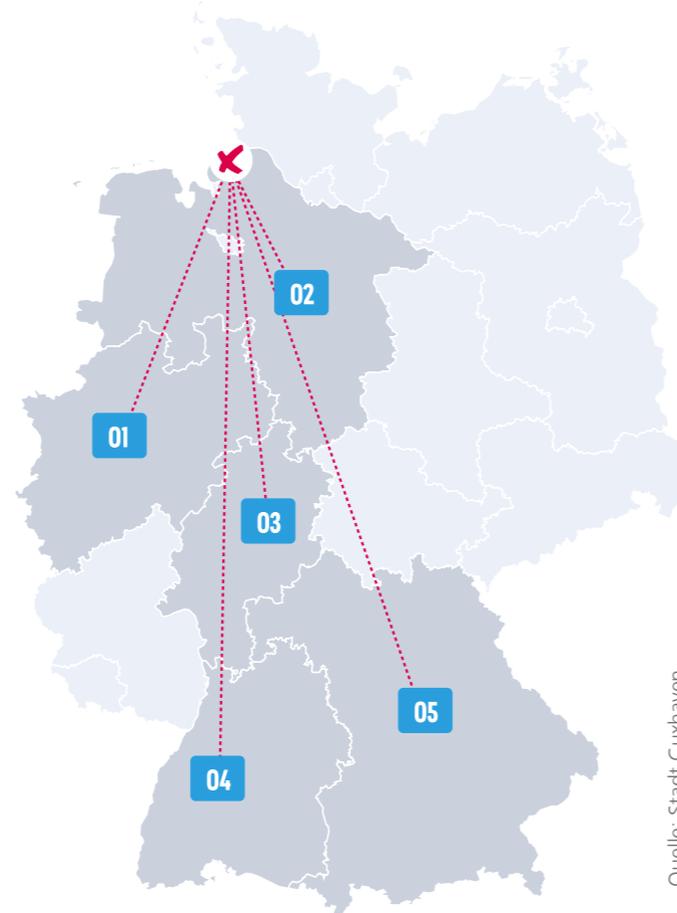
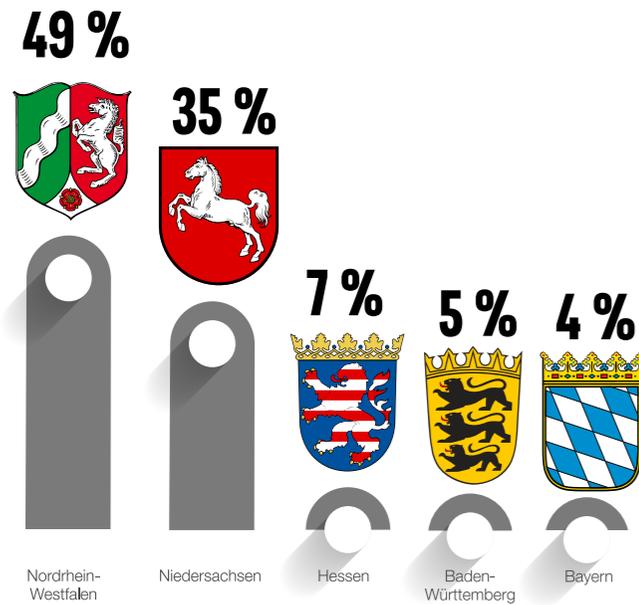
Übernachtungen



Die Aufschlüsselung der Übernachtungen nach Unterkunftsart ist nützlich, um Trends im Tourismussektor zu analysieren, die Präferenzen der Reisenden zu verstehen und die Auslastung verschiedener Unterkunftstypen zu überwachen.

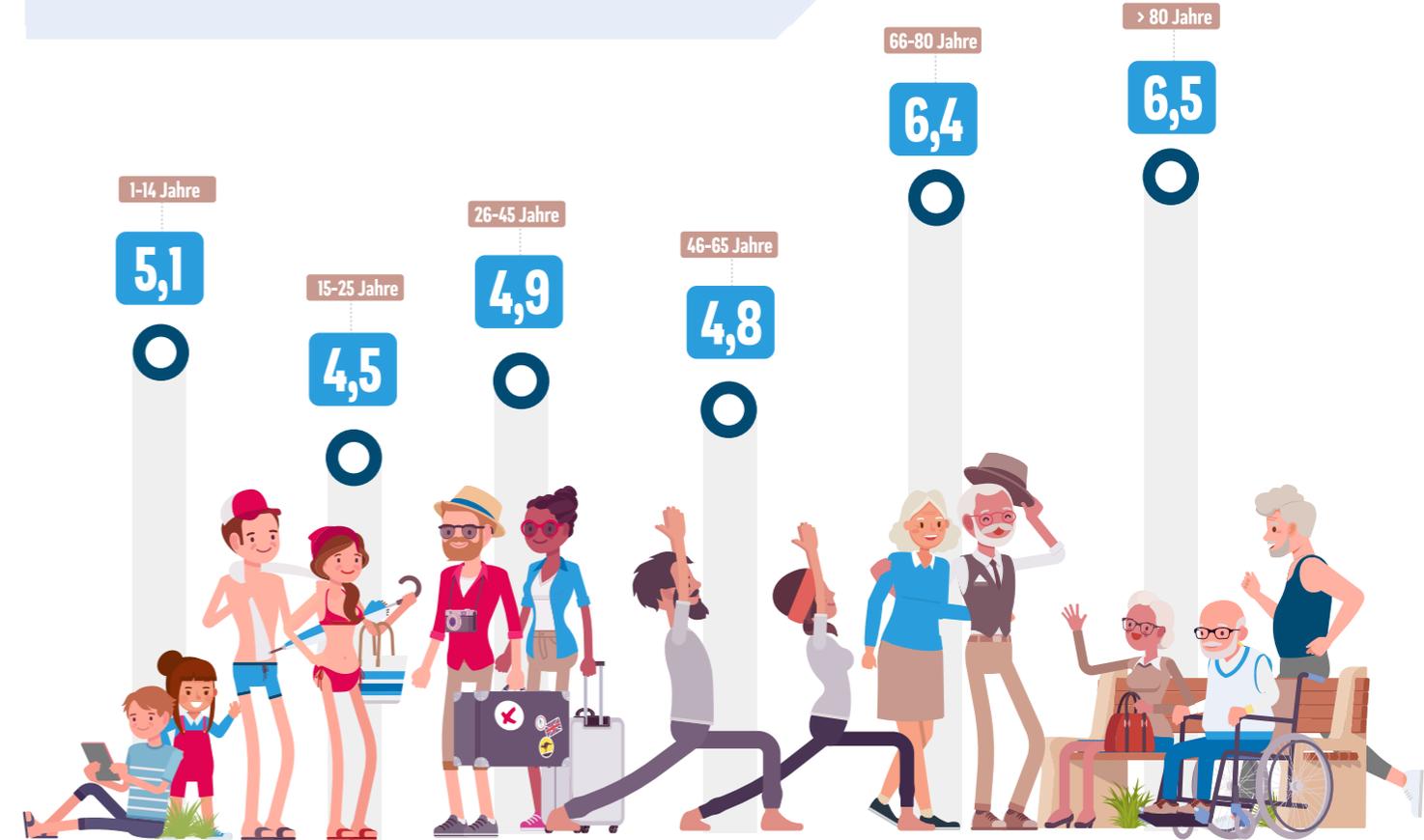
Quelle: dwif

Top 5 Quellgebiete der Gäste



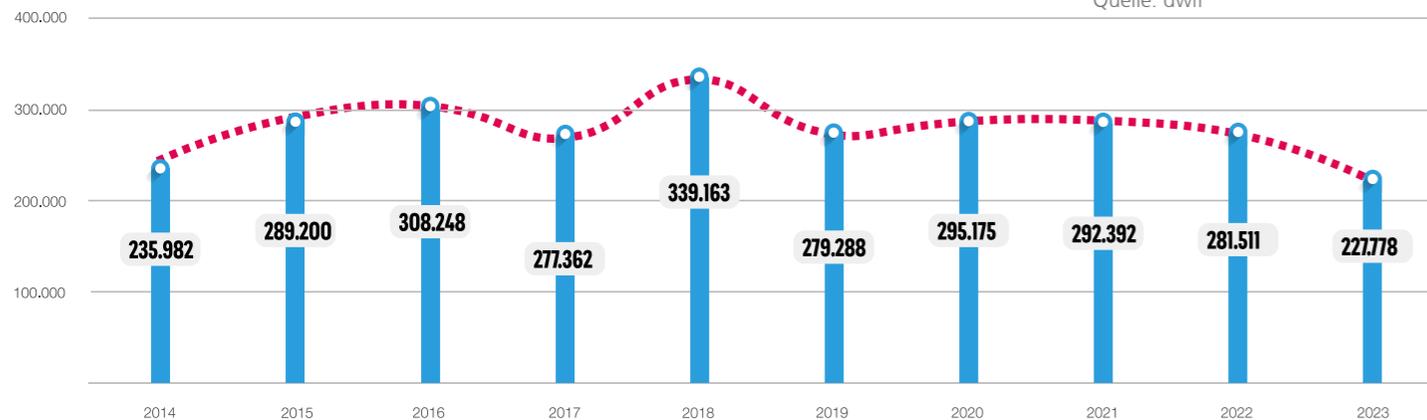
Übernachtungsdauer nach Lebensjahrguppen in Tagen

// Die Datenbasis für die Gruppierung nach Lebensjahrguppen sind Gäste, die Angaben zu ihrem Alter gemacht haben. Dies ist nur ein Teil der Gesamtzahl der Gäste, daher weicht die durchschnittliche Übernachtungsdauer von der links genannten ab.



Quelle: Stadt Cuxhaven

Tages-Strandgäste



Quelle: Stadt Cuxhaven



Tagesgäste
2,7
Mio in 2023

Quantifizierung des Tagestourismus
mittels diverser Datenquellen,
Quelle: dwif

GESAMT
€ 426
Mio./Jahr

Bruttoumsatz

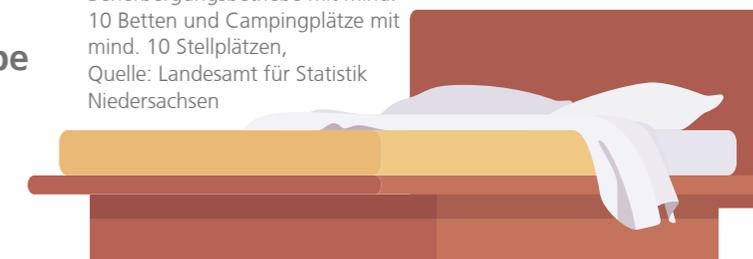
(aus allen Ausgaben der
Übernachtungs- und
Tagesgäste in 2022;
Quelle: Landesamt für
Statistik Niedersachsen
und dwif)



21.356

Anzahl Betten

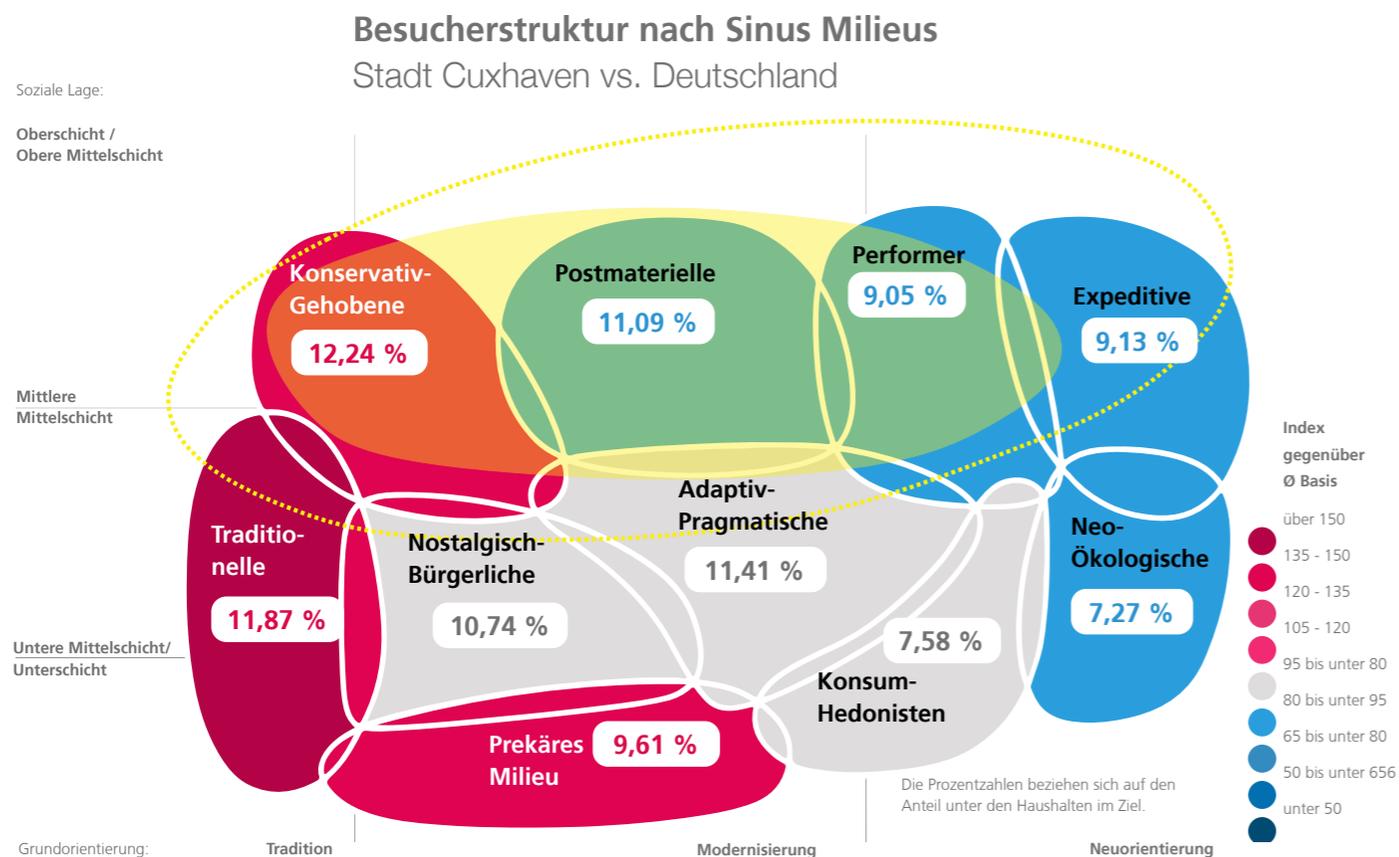
Beherbergungsbetriebe mit mind.
10 Betten und Campingplätze mit
mind. 10 Stellplätzen,
Quelle: Landesamt für Statistik
Niedersachsen



rund 4.500

Anzahl Beherbergungsbetriebe

gem. Tourismusbeitrag, Quelle: Stadt Cuxhaven



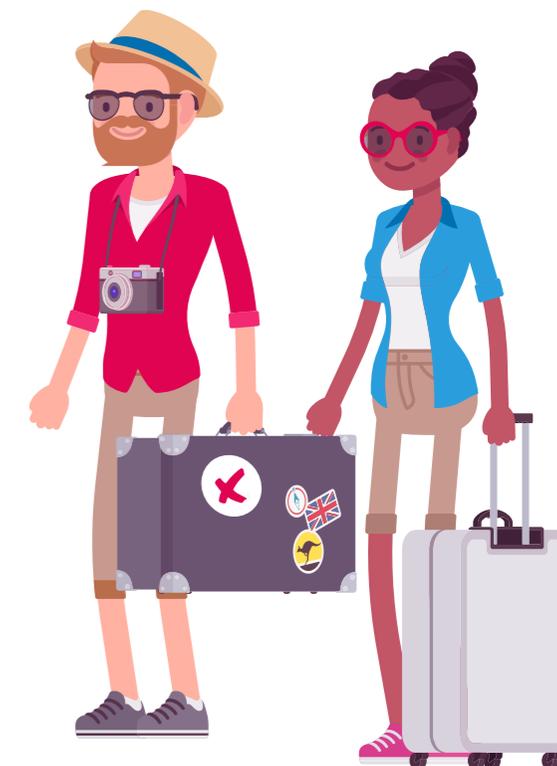
Quelle: Masterplan Touristische Infrastrukturentwicklung, SINUS, MB-Micromarketing GmbH, Destination LAB GmbH



Das Sinus-Milieus-Modell beschreibt gesellschaftliche Gruppen, die Menschen mit ähnlichen Werten und vergleichbarer sozialer Stellung zusammenfassen. In der Grafik zeigt die vertikale Position eines Milieus, wie hoch Bildungsniveau, Einkommen und beruflicher Status sind. Die horizontale Position spiegelt wider, wie modern die grundlegende soziokulturelle Orientierung der Gruppe ist.

Die Grafik zeigt die prozentuale Verteilung der Tages- und Übernachtungsgäste in Cuxhaven auf die verschiedenen Sinus-Milieus. Der Index gibt an, ob der Anteil der Gäste in dem Milieu im Vergleich zur Basisverteilung in Deutschland überrepräsentiert (Index >100, rot eingefärbt), unterrepräsentiert (Index <100, blau eingefärbt) oder gleich repräsentiert (Index 95-105, grau eingefärbt) ist.

In dem „Masterplan Touristische Infrastrukturentwicklung“ wurde die Besucherstruktur Cuxhavens anhand der Sinus-Milieus untersucht und in verschiedene „Cuxhaven Persönlichkeiten“ gruppiert. Die gelb umrissene Cuxhaven-Persönlichkeit setzt sich aus verschiedenen Milieus zusammen und stimmt mit den Werten und Interessen der touristischen Themen des Nordseeheilbades Cuxhaven überein. Sie ist daher die relevanteste Zielgruppe.



Die Cuxhaven-Persönlichkeit:

Liberales, reiseaffines Bildungselite mit Fokus auf Nachhaltigkeit und einem hohen Anspruch an Qualität und Authentizität, für den sie bereit ist, zu bezahlen.

Die Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH

Die Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH (NC) ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Cuxhaven und kümmert sich um die touristische Infrastruktur und das Wohlbefinden der Gäste. Man könnte sie als den „Motor“ hinter dem Badebetrieb, den Stränden und den Kurangeboten in Cuxhaven bezeichnen. Die Gesellschaft ist eine 100%-ige Tochter der Stadt Cuxhaven. Sie besteht seit dem 22. Dezember 1999 und beschäftigt im Jahresdurchschnitt 160 Mitarbeitende, davon bis zu 8 Auszubildende.

Warum ist die Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH wichtig für Cuxhaven?

Standortmarketing

Die NC ist dafür zuständig, den Gästen vor Ort passende Veranstaltungen, Angebote und Services zu bieten und Cuxhaven als attraktives Urlaubsziel zu vermarkten, um neue Gäste anzuziehen.

Qualitätsmanagement

Die NC sorgt dafür, dass die touristischen Angebote in Cuxhaven einen hohen Standard haben.

Zusammenarbeit mit anderen Akteuren

Die NC arbeitet eng mit anderen Unternehmen und Organisationen in Cuxhaven zusammen, um das gesamte Angebot für Touristen und Touristinnen zu optimieren. Die NC kooperiert mit der Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven, um stadtmakingrelevante Themen wie beispielsweise die Weihnachtsbeleuchtung zu bearbeiten und so zur Attraktivität und Identität der Stadt beizutragen.

www.nordseeheilbad-cuxhaven.de

moin.nordseeheilbad-cuxhaven.de

